



VIAGGIO NELL'ITALIA SOSTENIBILE

PROGRAMMA TELEVISIVO

DA OTTOBRE 2023 IN ONDA SU:





CI SONO PROTAGONISTI MODERNI
CHE GUIDANO NUOVE SENSIBILITÀ,
STIMOLANO UNA CRESCITA SOSTENIBILE,
RICERCANO E INVESTONO NEI MIGLIORI VALORI
SOCIALI ED AMBIENTALI.



IL PROGETTO

Italian Green è un programma televisivo dedicato all'ambiente in chiave positiva, costruttiva e a tratti ludica. La sensibilità ormai universalmente diffusa sui temi legati all'ecologia e alla salvaguardia del patrimonio paesaggistico, rendono questi argomenti di grande attualità. Attorno ad essi sono in corso dibattiti, confronti, programmazioni politiche ed economiche a livello internazionale e nazionale, proprio perché sull'ambiente si giocherà principalmente il futuro dell'umanità.

Per questo, **Italian Green** esce volutamente dai toni e schemi catastrofici per presentare, invece, il tema della Transizione Ecologica e di quelli che saranno i suoi "Attori", con espressioni e aspetti propositivi e costruttivi; mettendone in evidenza azioni e modelli virtuosi, soprattutto in Italia, in merito a quello che stanno facendo per la salvaguardia dell'ambiente.

Forse in pochi lo sanno o non hanno percezione, ma ad esempio l'Italia è tra i paesi più virtuosi in Europa, anche più della Germania, nel riciclo e nella gestione dei rifiuti. Così come il nostro Paese è tra i primi al mondo per efficienza energetica ed uso delle rinnovabili.

Italian Green racconta alcune delle iniziative italiane più significative, che abbracciano lo sviluppo sostenibile, senza però utilizzare tecnicismi o linguaggi poco comprensibili con un mood moderno, semplice allo stesso tempo tecnico e accattivante.

ITALIAN GREEN VIAGGIO NELL'ITALIA SOSTENIBILE



VIAGGIO NELL'ITALIA
SOSTENIBILE

Italian Green è il primo contenitore / format televisivo che racconta storie di aziende italiane che si sono dedicate alla Transizione Ecologica con azioni importanti che possiamo mettere in pratica anche nella vita di tutti i giorni.



KEY ELEMENTS



Italian Green è il primo Format Televisivo totalmente Green, noto al grande pubblico.



Italian Green è alla terza stagione televisiva. Ha un pubblico già fidelizzato e in forte espansione.



Potenzialità elevate di fidelizzazione dell'audience anche web e su canali social (IN + Fb) dove stimolare visibilità, partecipazione, dibattiti, forum e azioni Green.



Potenzialità elevate di visibilità e placement.

CONTENUTI DELLE PUNTATE

- 1.** Esempi Virtuosi di Aziende italiane, eccellenze nel settore Green
- 2.** Piatti e Ricette realizzati con prodotti totalmente Green a Km zero
- 3.** Esempi di sistemi di produzione energetica sostenibile
- 4.** Casi di adeguamento di aree degradate
- 5.** Gruppi di giovani che lavorano per l'ambiente
- 6.** Curiosità e paradossi legati all'ecologia
- 7.** Racconto di storie di personaggi famosi che si impegnano per l'ecologia
- 8.** L'acqua: l'oro del nuovo millennio
- 9.** Racconti e premiazione di realtà (enti, comuni, associazioni, scuole) che hanno sviluppato iniziative

HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA



SONO INTERVENUTI



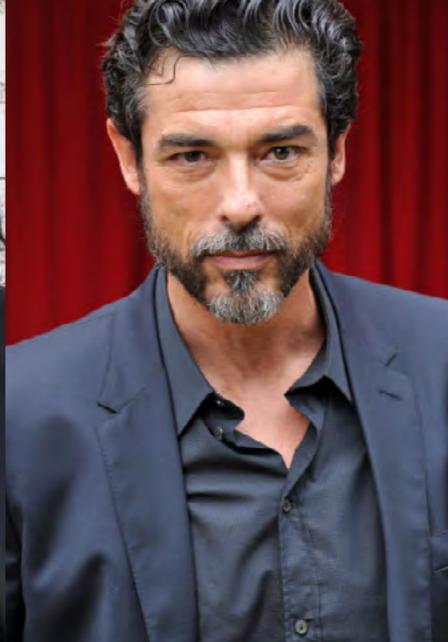
**BRUNO
VESPA**



**ANTONELLA
CLERICI**



**AL
BANO**



**ALESSANDRO
GASSMAN**



**BEPPE
SALA**



**DONATELLA
BIANCHI**



**STEFANO
DOMINELLA**



**MARIO
TOZZI**



**ORIETTA
BERTI**



**BEPPE
CONVERTINI**



**MARCO
FRITTELLA**



DADO



HU



**ITALIAN GREEN PERSEGUE ANCHE
UNO SCOPO ASSOCIATIVO.
METTE IN CONNESSIONE ECCELLENZE
SOSTENIBILI, STIMOLANDO LA LORO
COLLABORAZIONE E LE RACCONTA
CON GLI STRUMENTI PIÙ
CONTEMPORANEI.**



ITALIAN GREEN, ECCELLENZE SOSTENIBILI

Promuove progetti e buone pratiche per la sostenibilità ambientale. Coinvolge imprese, Associazioni, Università, Istituzioni.

seguici su:



www.italiangreen.it



[italiangreenofficial](https://www.instagram.com/italiangreenofficial)



PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE DELLE AZIENDE NEL PROGRAMMA TELEVISIVO



Il programma televisivo prevede uno spazio di promozione e comunicazione per valorizzare e promuovere le aziende impegnate nel settore della green economy.



Uno spazio personalizzato che crea posizionamento del marchio e aumento della reputation attraverso il racconto della storia, dell'attività e delle azioni svolte nel rispetto dell'ambiente.

TEMI



EOLICO



IDRICO



SOLARE



RICICLO



APP DIGITAL



EMISSIONI



MOBILITÀ



BIODIVERSITÀ



AGRICOLTURA



BIO EDILIZIA



SMALTIMENTO



RIQUALIFICAZIONE



COSCIENZA
ECOLOGICA



SFIDE
AMBIENTALI



ENERGIE
RINNOVABILI



QUALITÀ
DELL'ARIA

LOCATION ITINERANTE

ITALIAN GREEN SARÀ IN PARTE
REGISTRATO ON THE ROAD.

VISITEREMO LE AZIENDE ITALIANE
CHE PARTECIPERANNO AL PROGRAMMA
RACCONTANDO LE LORO STORIE.



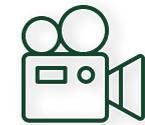
PIANI DI VISIBILITÀ E PROMOZIONE DELLE AZIENDE



LANCIO INTRODUTTIVO
DELL'AZIENDA



INTERVISTA AL FOUNDER
E/O COLLABORATORI



SERVIZIO TELEVISIVO
DI 3/5 MINUTI



ILLUSTRAZIONE
E DESCRIZIONE
DELLE ATTIVITÀ GREEN
ORIENTED



ESTRATTO DEL VIDEO
DELL'INTERVISTA
DA UTILIZZARE PER
PRESENTAZIONI O PER
LA DIFFUSIONE SUL WEB
E/O SOCIAL MEDIA



INSERIMENTO DELL'AZIENDA
NEI TITOLI DELLE
PARTECIPAZIONI

**PER IL VIAGGIO NELL'ITALIA
SOSTENIBILE, ITALIAN GREEN
HA SCELTO** CITROËN 



SCHEDA TECNICA DI PRODUZIONE

MESSA IN ONDA: 2023/2024



TROUPE DI 4 PERSONE (PER RIPRESE IN ESTERNE)

Videomakers, Dop, operatori di ripresa,
assistente di macchina, fonico, elettricista.



SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE MACCHINA

Testa O'connor, carrello su binario,
Jim-bal, miniJib, skater, easy rig
e se necessario JimmyJib con braccio
da 6mt - Cinemobile attrezzato
per trasporto con gruppo elettrogeno.



GIRATO

In Red Epic 8k
+ seconda camera di supporto 4k



OTTICHE CINE

Zeiss CP3
Kit presa diretta audio: Boom e radio
Parco luci soft light led, daylight fresnel
1200W stativi, pannelli e accessori vari.

I CONDUTTORI

Il programma è presentato da quattro conduttori,
già con varie esperienze televisive, capaci di poter parlare
al pubblico con semplicità e freschezza:



MARIO
ACAMPA

RICCARDO
CRESCI

NOEMI
DAVID

MARCO
MARTINELLI

LO STUDIO TELEVISIVO. LANIFICIO 159

Lo studio televisivo del programma è il Lanificio. Una location di recupero che si affaccia sul fiume Aniene e che attraverso la rivalutazione del territorio quali il riciclo, per esempio, di materiali in disuso, abbraccia la ricerca della sostenibilità.

Verranno qui registrate le performance artistiche, gli ospiti e i lanci dei servizi esterni che verranno girati presso le aziende.



TEAM DI PRODUZIONE

DA UN'IDEA DI: Gianluigi Polisena

PERIODO DI RIPRESA: Start - Ottobre 2023

CREDITS: Il programma è ideato e prodotto da Etra.
Struttura che opera nel settore della comunicazione
e della Produzione di programmi televisivi branded content.



Rai 2

SCHEDA TECNICA

ITALIAN GREEN "VIAGGIO NELL'ITALIA SOSTENIBILE"

GENERE: Programma di sensibilizzazione dedicato ai giovani
e alle scelte ambientali

TARGET: Age (14 / 65)

LOCATION: Studio di riprese a Roma e Itinerante

DURATA: 50 min.

PIATTAFORMA: Rai2 + RaiPlay + Piattaforme Social

N. PUNTATE: 18 puntate (stagione 2023/2024)

MESSA IN ONDA: Ottobre 2023

AUTORI: Peppe Tortora, Fabio Benvenuti e Marco Friscia

DELEGATO DI PRODUZIONE: Gutiera Berdian

REGIA: Stefano Sartini

CONDUZIONE: Mario Acampa, Riccardo Cresci, Noemi David
e Marco Martinelli

PRODUZIONE: Etra Lab

OUR WEBSITE

www.italiangreen.it



RAI PLAY



PROGRAMMA TELEVISIVO PRODOTTO DA:



Via Raffaele Caverni 16, 00195 Roma

T +39 06 5140754

segui su:



www.italiangreen.it



[italiangreenofficial](https://www.instagram.com/italiangreenofficial)